



**Marketingprogramm 2024**

### 1. BASISMARKETING

#### 1.1 Gästezeitung GEHEIMTIPP Sommer und Winter

Seit 2021 hat Obwalden Tourismus die Gästezeitung GEHEIMTIPP Sommer und Winter als Kommunikationsmedium ins Leben gerufen. Neben der Imagebroschüre (deutsch/englisch) dient die Gästezeitung als **Informationsmedium über Angebote in Obwalden, Geheimtipps, Hintergrundgeschichten zu Obwalden, Aktuelles**, und vielem mehr.

Anmeldung / Datenanlieferung	Sommerausgabe 2024: <b>im Januar 2024</b> Winterausgabe 2024/2025: <b>im August 2024</b>																				
Kosten	<b>Inserat Innenseite (Formate siehe Seite 3):</b>																				
	<table border="1"> <tr> <td>1A/1B</td> <td>46 x 63 mm</td> <td>Hochformat Querformat</td> <td>CHF 395.-</td> </tr> <tr> <td>2A</td> <td>45 x 130 mm</td> <td>Hochformat</td> <td>CHF 495.-</td> </tr> <tr> <td>3A/3B</td> <td>80 x 130 mm</td> <td>Hochformat Querformat</td> <td>CHF 595.-</td> </tr> <tr> <td>4A</td> <td>96 x 130 mm</td> <td>Hochformat</td> <td>CHF 695.-</td> </tr> <tr> <td>5A</td> <td>130 x 130 mm</td> <td>Quadrat</td> <td>CHF 795.-</td> </tr> </table>	1A/1B	46 x 63 mm	Hochformat Querformat	CHF 395.-	2A	45 x 130 mm	Hochformat	CHF 495.-	3A/3B	80 x 130 mm	Hochformat Querformat	CHF 595.-	4A	96 x 130 mm	Hochformat	CHF 695.-	5A	130 x 130 mm	Quadrat	CHF 795.-
	1A/1B	46 x 63 mm	Hochformat Querformat	CHF 395.-																	
2A	45 x 130 mm	Hochformat	CHF 495.-																		
3A/3B	80 x 130 mm	Hochformat Querformat	CHF 595.-																		
4A	96 x 130 mm	Hochformat	CHF 695.-																		
5A	130 x 130 mm	Quadrat	CHF 795.-																		
<b>Umschlagseite (Front- oder Rückseite):</b>																					
	<table border="1"> <tr> <td>6D</td> <td>96 x 40 mm</td> <td>Querformat</td> <td>CHF 595.-</td> </tr> <tr> <td>6E</td> <td>195 x 40 mm</td> <td>Querformat</td> <td>CHF 795.-</td> </tr> </table>	6D	96 x 40 mm	Querformat	CHF 595.-	6E	195 x 40 mm	Querformat	CHF 795.-												
6D	96 x 40 mm	Querformat	CHF 595.-																		
6E	195 x 40 mm	Querformat	CHF 795.-																		
	<b>Mengenrabatte</b>																				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 2 Inserate                    -10%</li> <li>. 3 Inserate                    -15%</li> <li>. ab 4 Inseraten               -20%</li> </ul>																				
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inserat in der Gästezeitung GEHEIMTIPP</li> <li>. Auflage je ca. 50'000 Exemplare D (Sommer / Winter)</li> <li>. Distribution an Messen und externen Auftritten</li> <li>. PromoPost Versand</li> <li><b>Sommer: Region Aargau / Winter: noch offen</b></li> <li>. Auflage an Infoschalter OT</li> <li>. Auflage bei diversen touristischen Leistungsträgern</li> </ul>																				
Benötigte Daten / Informationen	Anlieferung druckfähiges Inserat																				
Link	. <a href="#">bereits erschienene Gästezeitungen</a>																				
Kontakt	Daniel Scardino <a href="mailto:daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch">daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch</a>																				

Bannerwerbung (Front- & Rückseite)

Inserate Innenseiten (4-farbig)

Beispiele Werbeflächen

### 1.2 Digitale Gästekarte

Seit dem 1. April 2023 ist die Gästekarte Luzern-Vierwaldstättersee für unsere Obwaldner Gäste digital verfügbar. Mittels Print@Home kann die Gästekarte jedoch auch bequem zu Hause ausgedruckt werden. Bei der Gästekarte Luzern-Vierwaldstättersee profitieren übernachtende Gäste von zahlreichen Ermässigungen für Bergbahnen, Museen, Ausflüge etc. Sie haben die Möglichkeit mit einer Ermässigung auf Ihr Angebot hinzuweisen und Teil der Gästekarte zu werden – für die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee.

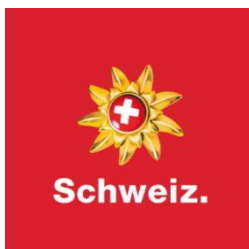
Anmeldung / Datenanlieferung	Jederzeit
<b>Kosten</b>	<b>Ermässigungen auf Angebot / Dienstleistung</b>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Erscheinung auf Webseite</li> <li>· Auflistung auf Übersicht Ermässigungen mit Gästekarte</li> </ul>
Benötigte Daten / Informationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Angebot / Ermässigung</li> <li>· Gültigkeit</li> <li>· Link zu weiteren Informationen</li> </ul>
Kontakt	<p>Nadine Amstutz  <a href="mailto:nadine.amstutz@obwalden-tourismus.ch">nadine.amstutz@obwalden-tourismus.ch</a></p>



### 1.3 Schnittstelle Luzern Tourismus / Schweiz Tourismus und Kommunikationskanäle Obwalden Tourismus

Obwalden Tourismus leitet regelmässig Informationen über neue Angebote, neue Infrastrukturen, neue Dienstleistungen, Events etc. aus der Region an Luzern Tourismus sowie an Schweiz Tourismus weiter, damit diese Organisationen die Neuigkeiten auch auf ihren Kanälen mittragen können. Wir möchten Sie liebe Partnerinnen und Partner bitten uns Neuigkeiten oder sonstige Angebote, Events etc. mitzuteilen. Per E-Mail, Telefon oder gerne auch bei einem Kaffee in unseren Räumlichkeiten. Mit diesen Informationen können wir auch unsere Kanäle entsprechend bespielen: Social Media (Instagram, Facebook), Webseite, Newsletter (Gästenewsletter / Partnernewsletter), Veranstaltungskalender (Guidle), Gästeprogramm (wöchentlicher Versand), Printmedien.

Anmeldung / Datenlieferung	Jederzeit möglich
<b>Kosten</b>	<b>kostenlos</b>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Weiterleitung an Schweiz Tourismus, Luzern Tourismus</li> <li>. Aufnahme in Kanäle von OT</li> <li>Social Media (Instagram, Facebook), Webseite, Newsletter, Veranstaltungskalender, Gästeprogramm (wöchentlicher Versand), Printmedien</li> <li><i>Entscheid über Publikation liegt bei ST, LT und OT</i></li> </ul>
Benötigte Daten / Informationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Beschreibung des Themas, News, Angebots</li> <li>. Bilder</li> <li>. Link zu weiteren Informationen</li> </ul>
Kontakt	Tamara Durrer <a href="mailto:tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch">tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch</a>



## 2. ONLINE AKTIVITÄTEN

### 2.1 Blog Luzern-Vierwaldstättersee

Zehn Regionen – ein Ziel: die Vielfalt der Region Luzern–Vierwaldstättersee aufzeigen. Der Blog Luzern–Vierwaldstättersee wurde von Luzern Tourismus ins Leben gerufen und wird in Zusammenarbeit mit den Regionen Andermatt, Biosphäre Entlebuch, Nidwalden, Obwalden, Schwyz, Seetal, Sempach, Uri und Willisau betrieben. Ob Wanderroute, Familienausflug oder Stadterlebnis, auf dem Blog liefern Menschen aus der Region Inspiration, Tipps und Hintergrundinformationen für die nächste Reise in die Zentralschweiz. Im kommenden Jahr möchten wir verstärkt auf die Qualität der Blogbeiträge Wert legen und beschränken die Blogbeiträge auf 6 Partnerbeiträge und ca. 3 Beiträge durch Obwalden Tourismus.

Anmeldung / Datenlieferung	<b>Bis 22. Dezember 2023 (first come, first served)</b> <i>6 Partnerbeiträge, 3 Beiträge durch OT</i> Eingabedatum Blogbeitrag wird nach der Anmeldung kommuniziert (Redaktionsplan)
Themen	Familien, Kultur, Natur, Sport, etc.
<b>Kosten</b>	<b>kostenlos</b>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Blogbeitrag auf <i>blog.luzern.com</i></li> <li>. Aufschaltung auf Webseite OT</li> <li>. Social Media Post auf OT Kanälen</li> </ul>
Benötigte Daten / Informationen	Text und Bildmaterial (Filmmaterial) durch Partner <ul style="list-style-type: none"> <li>. Max. A4 Seite Fliesstext (Deutsch)</li> <li>. Aus der Ich Perspektive, Leserschaft duzen</li> <li>. Verlinkungen im Text</li> <li>. Bilder/Film</li> </ul>
Link	<ul style="list-style-type: none"> <li>. <a href="#">Blog Luzern Vierwaldstättersee</a></li> <li>. Blog auf Webseite OT</li> </ul>
Kontakt	Désirée Blättler <a href="mailto:desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch">desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch</a>

### 2.2 Veranstaltungen (Guide)

Erfassen Sie Ihre Veranstaltungen und profitieren Sie von der Distribution auf verschiedenen Kanälen. Des Weiteren ist der Veranstaltungskalender ein wichtiges Medium für die Erstellung des wöchentlichen **Gästeprogramms** von Obwalden Tourismus sowie für die Eingabe der **Ausflugstipps bei der Luzerner Zeitung** (Mai bis September).

Anmeldung / Datenanlieferung	Jederzeit möglich
Themen	Brauchtum, Führungen, Konzerte, Kunst/Kultur, Theater/Kino, Sportveranstaltungen, Diverses
<b>Kosten</b>	<b>kostenlos</b>
Leistungen	5 Veranstaltungen pro Partner pro Jahr, weitere via OT (Möglichkeit alle Veranstaltungen über OT erfassen zu lassen) Erscheinung auf: <ul style="list-style-type: none"> <li>. obwalden-tourismus.ch</li> <li>. luzern.com</li> <li>. myswitzerland.com</li> <li>. guide.com</li> <li>. etc.</li> </ul> Ausserdem ( <i>Entscheid über Publikation liegt bei OT</i> ): <ul style="list-style-type: none"> <li>. Aufnahme ins wöchentliche Gästeprogramm</li> <li>. Ausflugstipps Luzerner Zeitung (jeweils von Mai bis September)</li> </ul>
Benötigte Daten / Informationen	Veranstaltungen mit touristischem Hintergrund <ul style="list-style-type: none"> <li>. Text</li> <li>. Bild</li> </ul>
Link	<ul style="list-style-type: none"> <li>. <a href="#">Veranstaltungskalender</a></li> <li>. <a href="#">Veranstaltung erfassen</a></li> </ul>
Kontakt	Cornelia Baer und Chiara Iotti <a href="mailto:info@obwalden-tourismus.ch">info@obwalden-tourismus.ch</a>

### 2.3 Social-Media-Kanäle

Obwalden Tourismus ist aktuell auf drei Social-Media-Kanälen aktiv: **Facebook**, **Instagram** und **YouTube**. Unsere «Mission»: Follower Zahlen steigern, Kanäle attraktiv und aktuell halten, bessere Vernetzung untereinander. Helfen Sie mit und schicken Sie uns Neuigkeiten, Events, Angebote, Bilder, Videos oder markieren Sie uns bei Ihren Beiträgen. Durch diese WIN-WIN Situation halten wir unsere Kanäle spannend und aktuell und Sie erreichen mehr Leute, die Sie auf Ihr Angebot aufmerksam machen können.

Anmeldung / Datenanlieferung	Jederzeit möglich <i>Entscheid über Publikation liegt bei OT</i>
Kanäle	Facebook (5'460 Fans, 5'734 Abonnenten) Instagram (5'533 Followers) YouTube (514 Abonnenten) Stand 20.11.2023
Themen	Neuigkeiten, Events, Bilder, Videos, etc.
<b>Kosten</b>	<b>kostenlos</b>
Leistungen	Posts oder Reposts auf Social-Media-Kanälen von OT
Benötigte Daten / Informationen	Markieren Sie uns bei Ihren Social-Media Beiträgen oder senden Sie uns Ihre Fotos und/oder Videos mit Text zu Facebook @obwalden Instagram @obwaldentourismus YouTube @Obwalden – der Geheimtipp #obwalden #usinnigscheen
Link	<a href="#">Facebook</a> , <a href="#">Instagram</a> , <a href="#">YouTube</a>
Kontakt	Cornelia Baer und Chiara Iotti <a href="mailto:info@obwalden-tourismus.ch">info@obwalden-tourismus.ch</a>





### 2.4 Digitaler Marktplatz Luzern–Vierwaldstättersee

Der «Digitale Marktplatz» der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee wurde im Juli 2021 lanciert und schrittweise ausgebaut. Die Buchungsplattform macht die vielfältige Palette an Erlebnissen einfach und bequem buchbar.

Vorteile für Partner:

- Neuer oder zusätzlicher Vertriebskanal
- Nutzung der starken Tourismusmarke «Luzern» und Präsenz auf [shop.luzern.com](https://shop.luzern.com)
- Schulung und Unterstützung beim Onboarding und der Digitalisierung der Angebote
- Zentraler Übersetzungsservice: Alle Angebote sind in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar
- Zentraler First-Level-Support für Gäste und Partner durch die Tourist Information Luzern
- Möglichkeit zur Buchung von individuellen Leistungen (Kampagnen, Marketing-Automation, usw.)

Sind Sie interessiert? Möchten Sie mehr über den digitalen Marktplatz wissen?

Anmeldung	laufend
<b>Kosten</b>	<b>Einrichtungskosten CHF 300.- (einmalig)</b> <b>Kommission je nach Partnermodell 10 - 15%</b>
Link	<a href="#">Digitaler Marktplatz Luzern-Vierwaldstättersee</a>
Kontakt	Yves Schwab <a href="mailto:yves.schwab@obwalden-tourismus.ch">yves.schwab@obwalden-tourismus.ch</a>

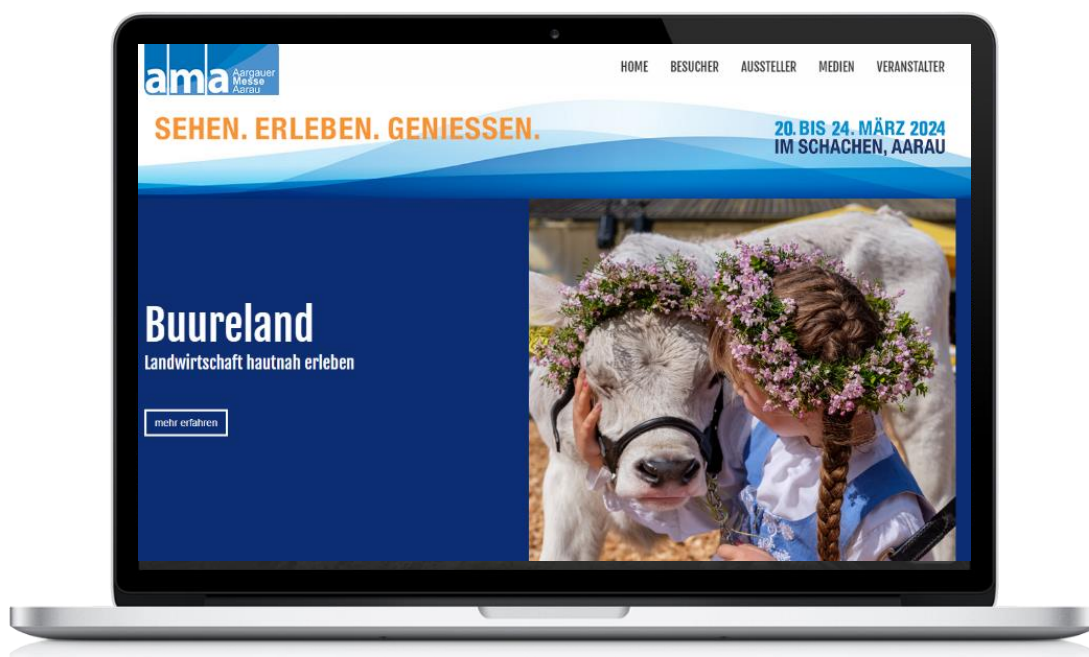


### 3. MESSEN / EVENTS

#### 3.1 AMA Messe (Aargauer Messe) – 20. bis 24. März 2024

Die AMA gehört seit 40 Jahren zum gesellschaftlichen Leben im Kanton Aargau. Die Messe ist jedes Jahr im Frühling und zieht jeweils über 40'000 Besucherinnen und Besucher an. Damit gehört sie zur besucherstärksten Publikumsmesse im Kanton Aargau. Obwalden darf im kommenden Jahr als **Gastregion** an der AMA auftreten und wird diesen Auftritt in einer ähnlichen Form wie an der Zugermesse angehen.

Anmeldung / Datenanlieferung	Bis 29. Februar 2024 als Tagesaussteller
Kosten	<b>je CHF 350.- Mittwoch und Donnerstag</b> <b>je CHF 500.- Freitag bis Sonntag</b>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ein oder mehrere Tage Tagesaussteller an der AMA</li> <li>. Beschriftung mit Ihrem Logo und Namen am AMA-Stand</li> <li>. Direkte Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden vor Ort</li> <li>. Möglichkeit Produkte, Give-aways, Broschüren, etc. mitzunehmen und zu verteilen</li> </ul>
Benötigte Daten / Informationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Wunschdatum für Tagesaussteller</li> <li>. Geplante Aktivitäten am Stand / Materialien</li> <li>. Eine Person aus dem Betrieb aktiv vor Ort</li> </ul>
Link	<a href="http://ama.ch">ama.ch</a>
Kontakt	Daniel Scardino <a href="mailto:daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch">daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch</a>



### 4. KAMPAGNEN

#### 4.1 Sommer-Aktion: «Tell-Pass 2 für 1»

Seit 2021 setzt Obwalden Tourismus die Aktion «Tell-Pass 2 für 1» um. Initiiert wurde diese Aktion ursprünglich von Luzern Tourismus. Bei diesem attraktiven Angebot haben unsere Gäste die Möglichkeit ab zwei Übernachtungen und dem Kauf eines Tell-Passes, den zweiten Tell-Pass kostenlos dazu zu erhalten. **Im 2024 wird die Aktion neu zeitlich eingegrenzt, um die Nebensaison zu stärken. Die zeitliche Beschränkung wird auf den Herbst festgesetzt (September bis Oktober).**

Anmeldung	Bis Ende August 2024
Zielgruppe	Für Hotels, Camping und FEWO-Vermieter
<b>Kosten</b>	<b>kostenlos</b>
Leistungen	. Aktive Bewerbung durch Obwalden Tourismus
Kontakt	Tamara Durrer tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch



### 4.2 Seminarkampagne

Das Segment Seminar bildet in der Marketingstrategie der Obwalden Tourismus AG aufgrund des sehr guten Hotelangebots, der guten Erreichbarkeit und dem abwechslungsreichen Angebot an Rahmenprogrammen einen Schwerpunkt. Die gezielte Marktbearbeitung konzentriert sich auf die Deutschschweiz. Der Fokus liegt bei den Städten Zürich, Basel, Bern, Aarau, Zug und Luzern sowie Nidwalden und Obwalden. Angesprochen werden Personalverantwortliche, Geschäftsleistungsassistenten, Eventmanager\*innen sowie Verkaufs- und Marketingleiter\*innen in Firmen ab 20 Personen verschiedener Branchen. Die Jahresplanung mit verschiedenen Aktivitäten wie Newsletter Versand, Firmenbesuche, Business Dinner oder Messeauftritte wird gemeinsam mit den teilnehmenden Partnern geplant und umgesetzt. Das Ziel ist es, die Bekanntheit zu steigern, Stammkundschaft zu erweitern und zu binden sowie Gewinnung neuer Kunden. Obwalden soll als DER Ort für die Entwicklung inspirierender Ideen und Visionen wahrgenommen werden.

Anmeldung	22. Dezember 2023
<b>Kosten</b>	<b>Ab CHF 3'500.00</b>
Leistungen OT (Bsp. Jahr 2023*)	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Exklusive Web-Präsenz auf <a href="http://www.obwalden-tourismus.ch/seminar">www.obwalden-tourismus.ch/seminar</a></li> <li>. PR-Bericht Gästezeitung Obwalden Tourismus (Sommer + Winter)</li> <li>. PR-Berichte in Fachmagazinen</li> <li>. Leporello der Seminarhotels und Rahmenprogramme</li> <li>. Messeauftritt Assistants' Day Zürich by Miss Moneyppenny</li> <li>. Newsletter Versand by Miss Monypenny</li> <li>. «Business Dinner»</li> <li>. Google Ads</li> </ul>
Leistungen Seminarhotels	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Erfüllung des Kriterienkatalogs (<i>wird auf Anfrage zur Verfügung gestellt</i>)</li> <li>. Mithilfe bei der Adress-Beschaffung von Firmen</li> <li>. Aktive Teilnahme bei Messeauftritten</li> <li>. Firmenbesuche</li> </ul>
Link	<a href="http://seminare-in-obwalden.ch">seminare-in-obwalden.ch</a>
Kontakt	Désirée Blättler <a href="mailto:desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch">desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch</a>

\*Die Jahresplanung 2024 erfolgt gemeinsam mit den teilnehmenden Partnern, wird aber im ähnlichen Rahmen sein wie im Jahr 2023.

#### Hinweis für Anbieter von Rahmenprogrammen

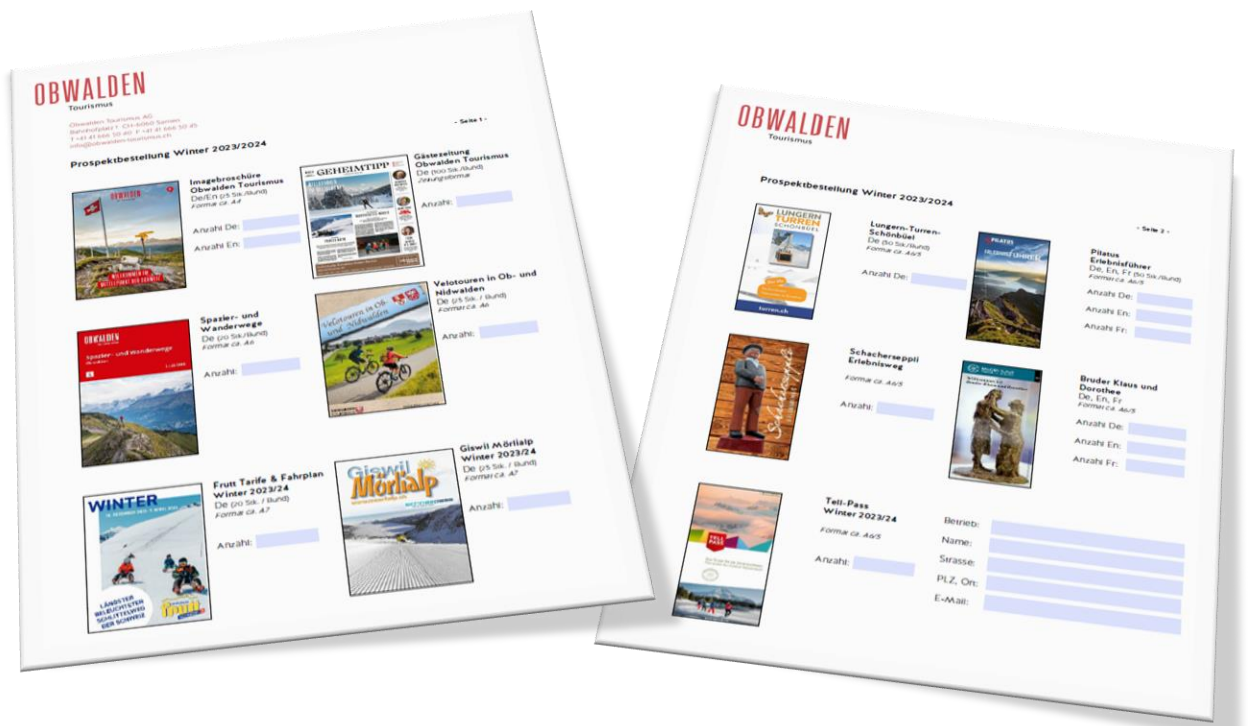
Im Jahr 2024 werden voraussichtlich weiterhin die Rahmenprogramme verstärkt in die Kampagne eingebunden. In welcher Form und zu welchen Kosten ist noch offen. Interessierte dürfen sich bei Désirée Blättler melden.

### 5. GÄSTEINFORMATION / AUSSTELLUNGS- / MESSE-MATERIAL

#### 5.1 Prospekt-Bestellung

Unsere Informationsbroschüren und Prospekte können laufend bei uns bestellt werden.

Bestellungen	Jederzeit möglich
Kosten	<b>kostenlos</b>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Imagebroschüre Obwalden (deutsch / englisch)</li> <li>. Gästezeitung Sommer/Winter</li> <li>. Spazier- und Wanderkarte</li> <li>. Velokarte</li> <li>. Tischsets</li> <li>. Postkarten</li> <li>. Broschüren div. Partner (kleine Mengen)</li> </ul>
Link	<a href="#">Bestellformulare</a>
Kontakt	Cornelia Baer und Chiara Iotti <a href="mailto:info@obwalden-tourismus.ch">info@obwalden-tourismus.ch</a>



### 5.2 Ausstellungs-/ Messe-Material

Seit Januar 2022 lagern wir unser Ausstellungs-/ Messe Material bei der AlpnachNorm in Alpnach. Sie haben die Möglichkeit unsere Materialien für touristische Zwecke (Messen, Auftritte, Events, etc.) zu nutzen. Das modulare Konzept erlaubt es den Stand auf unterschiedlichen Platzgegebenheiten zu nutzen. Voraussetzung: das Ausstellungsmaterial muss in einem Innenraum verwendet werden. Material ist nicht wetterfest.

Materialnutzung	Jederzeit möglich (sofern nicht von OT genutzt)
<b>Kosten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. <b>Transport- und Vorbereitungskosten</b></li> <li>. <b>evt. Auf- und Abbau</b></li> <li>. <b>Kosten bei Schäden</b></li> <li>. <b>Programmierungswünsche bei Fotostation + Druckmaterial</b></li> </ul>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Fotostation mit Drucker</li> <li>. Theken- und Laden Korpus</li> <li>. TV-Screen (zwei verschiedene Grössen)</li> <li>. Alu-Rahmen mit Textilspannbilder</li> <li>. Wegweiser</li> <li>. Regale freistehend</li> <li>. Lamellenwand mit Glastablaren</li> <li>. div. Tischprospektständer</li> <li>. auch ein Aussenzelt kann genutzt werden</li> </ul>
Kontakt	Daniel Scardino daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch



**INFORMATION**

---

**Bikegenossenschaft Zentralschweiz**

«Das NRP Projekt Mountainbike Zentralschweiz will zusammen mit den Kantonen, Gemeinden, Tourismusorganisationen und Leistungsträgern den Mountainbike-Sport in der Gesamtregion fördern, legale Angebote schaffen und die Wertschöpfung steigern. Gemeinsam als Genossenschaft wird die Zentralschweiz zu einer der attraktivsten und vielseitigsten Bike-Regionen der Schweiz entwickelt» (bikegenoss.ch).

Die Festlegung und Abstimmung der Massnahmenplanung der Bikegenossenschaft für das Jahr 2024 finden in Kürze statt. Gerne halten wir Sie auf dem Laufenden.

Themen	Bike-Hotels / Restaurants / Bike-Shops / Bergbahnen / etc.
Leistungen	Angebote für Bikeservice (Toolbars, Zaunübergänge, etc.) Unterstützung für interessierte Bike-Hotels, etc.  Attraktive Mountainbike-Angebote sollen in der Region zusätzliche Wertschöpfung generieren. Dabei soll die Region Luzern-Vierwaldstättersee mit einem durchgehenden, aufeinander abgestimmten Angebot zu einer der attraktivsten und vielseitigsten Bike-Regionen der Schweiz werden ( <a href="http://mtbzentralschweiz.ch">mtbzentralschweiz.ch</a> ).
Link	<a href="http://bikegenoss.ch">bikegenoss.ch</a>
Kontakt	Tamara Durrer <a href="mailto:tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch">tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch</a> Thomy Vetterli <a href="mailto:thomy@bikegenoss.ch">thomy@bikegenoss.ch</a>

